

PULSE

Building digital solutions for you



EMAIL :

restonsencontact@pulse.mg



ADRESSE :

Immeuble TANASHORE
Zone Futura Andranomena
Antananarivo 101 Madagascar



SITE WEB :

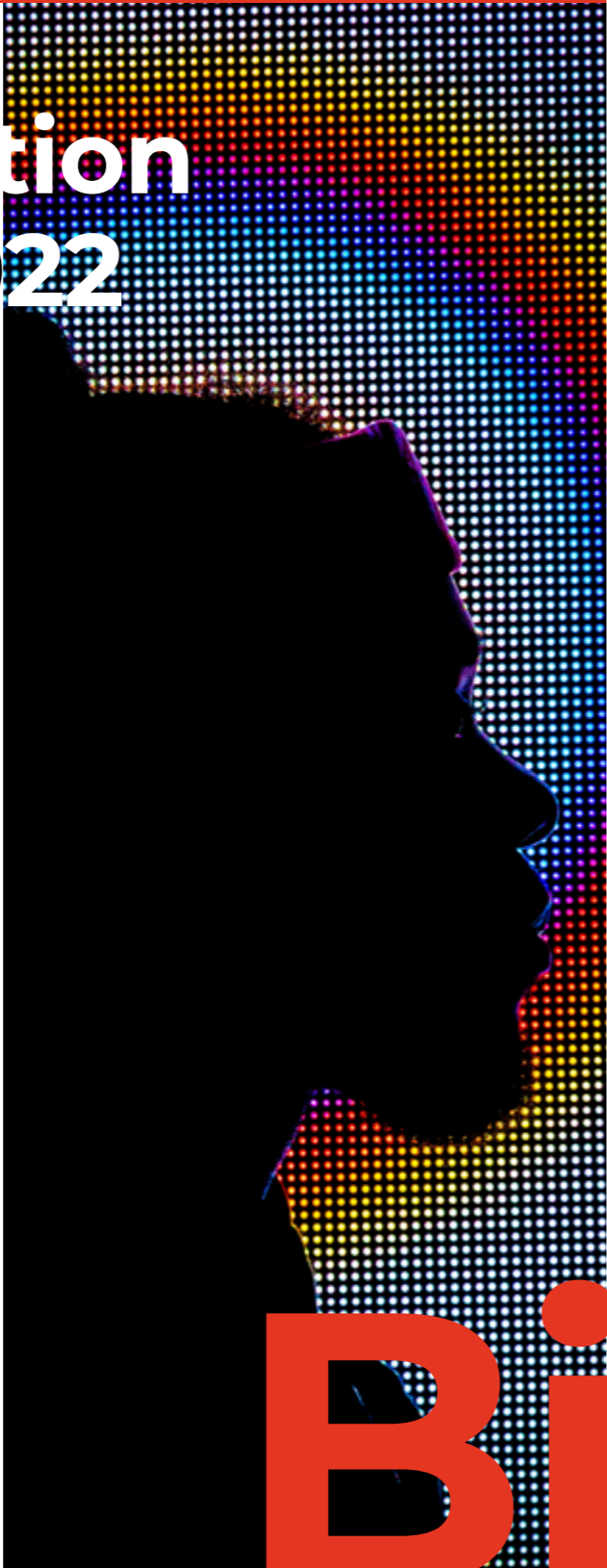
www.pulse.mg

AXIAN

LET'S
CREATE



Présentation PULSE 2022



Bienvenue

Sommaire

Introduction	04
PULSE	04
Vision & Convictions	06
Les valeurs	07
Historique	08
Le groupe AXIAN & PULSE	09
Services	10
What We Do	10
Concevoir pour avoir un impact	11
Let's Start Your Pulse Experience	14
Références	17
What We Built	17
Use cases	18

PULSE

01 - Présentation

PULSE
Building digital solutions for you



Créer de l'impact digital :

- **Passionnés** par l'innovation
- **Inspirés** par l'intelligence collective et le partage
- **Guidés** par l'expérience utilisateur
- **Engagés** dans l'action et le résultat



Building digital solutions for you.

PULSE se positionne comme un partenaire pour **vous accompagner dans votre transformation digitale** en construisant avec vous des solutions au plus près de vos enjeux stratégiques, de vos problématiques opérationnelles et adaptées aux utilisateurs.

PULSE combine recherche, données, technologie et design pour concevoir et développer des interfaces, des expériences **qui ont un impact sur les utilisateurs, les marques et générer de la croissance** pour nos clients. Que ce soit sur des projets de refonte ou de création de site internet, d'applications mobiles ou le développement d'applications métiers sur mesure ou la mise en place de services de support & maintenance, d'office automation ou de cybersécurité.

PULSE vous accompagne depuis la stratégie en passant par l'idéation et le prototype jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle et la maîtrise des environnements technologiques **pour répondre au mieux à vos attentes et besoins, ainsi que ceux des utilisateurs finaux.**

Basée à Madagascar, **PULSE accompagne depuis 20 ans de grands comptes, des PME et des start-up dans l'Océan Indien et à l'international** dans la conception et la réalisation de leurs solutions digitales.

+220
passionnés du digital

+10
ans d'expertise en conception et développement

+50
clients actifs, grandes entreprises internationales, PME et start-up

+20%
croissance organique

“

Construire ensemble des solutions concrètes qui contribuent à votre transformation.

PULSE

Vision & convictions

Construire ensemble des solutions qui contribuent à votre transformation.

Le numérique transforme les entreprises et est devenu un levier de transformation dans le sens où il permet de mener un changement nécessaire vers les futurs enjeux de l'entreprise. Il permet, en effet, de repenser la structure organisationnelle et la chaîne de valeur pour créer l'entreprise de demain, garantir sa compétitivité et sa capacité d'innover.

Pionnier dans notre approche à Madagascar, nous sommes convaincus chez PULSE, que les problématiques digitales doivent être abordées de manière globale, à travers **une approche centrée sur l'humain** et une méthode qui fait converger les problématiques humaines, technologiques et commerciales autour d'une solution optimale.

"Nous voulons simplifier le rapport des utilisateurs avec les technologies et autres systèmes complexes en les rendant plus simples, intuitifs et agréables."

Parce ce que nous croyons que des solutions construites sur une valeur émotionnelle proposent **une expérience** souvent plus **simple, adaptée et optimale**, nous avons mis en place un processus créatif et une approche d'intelligence collective motivée par le désir de mieux comprendre et satisfaire les besoins de l'utilisateur pour offrir une expérience juste et impactante.

USER CENTRIC

Simplifier le rapport des utilisateurs avec les technologies.



#PULSEFORYOU

Nos valeurs

Les valeurs de PULSE sont complémentaires et s'inscrivent dans sa volonté de construire à la fois :

- Des relations plus proches et personnalisées avec nos clients, tout en améliorant leur satisfaction et la défense de leurs intérêts
- Une expérience de travail améliorée et bienveillante avec nos collaborateurs
- Une croissance stable qui a du sens

#PARTAGER

TRAVAILLER ENSEMBLE EST LA RÉUSSITE

Nous privilégions l'approche participative et le collectif car nous pensons que le groupe et la diversité sont moteurs d'apprentissages et d'évolution. Nous favorisons l'intelligence collective et encourageons la multidisciplinarité, l'hybridation et l'acculturation.

#USER CENTRICITY

COMPRENDRE PRÉCÈDE L'ACTION

Pilier fondamental de notre approche, nous plaçons la créativité et la technologie au service de l'utilisateur. Notre focus : analyser et comprendre les besoins des utilisateurs, de votre marque, de vos produits et services pour ensuite transformer ces données en une expérience digitale unique et mémorable.

#INNOVER

WE MAKE INNOVATION HAPPEN. TOGETHER.

Nous partons du principe que pour changer le monde, il faut inventer l'avenir. En encourageant nos collaborateurs et nos clients à être créatifs, audacieux, en osant prendre des risques afin d'imaginer et concevoir des produits et services avec une vraie proposition de valeur au service des utilisateurs et des marques.

#AGIR

FAIRE LA DIFFÉRENCE PAR L'ACTION

Nous pensons que le meilleur moyen d'apprendre est de faire. C'est pourquoi nous favorisons la mise en situation, l'expérimentation, la prise de recul et le feedback. Notre approche permet de transformer une idée en une solution digitale qui allie innovation, technologie et créativité.



Historique

15 collaborateurs

CRÉATION AITS

Création et mise en place d'un service informatique au sein du Groupe AXIAN

100 collaborateurs

DÉVELOPPEMENT DU PÔLE INFORMATIQUE

Acquisition et fusion de Netapsys avec AITS
Création du pôle
Développement informatique

150 collaborateurs

AIT'S DEVIENT PULSE

Déménagement à Ampefiloha
Création du pôle de
Coordination technique
Lancement de la marque PULSE

180 collaborateurs

CRÉATION DU DESIGN CENTER

Une entité d'experts en marketing, communication digitale et de designers UX et UI destinée à optimiser l'expérience utilisateur

200 collaborateurs

CRÉATION DU LAB

Une entité dédiée à l'expérimentation et à l'innovation pour favoriser la conception de nouveaux produits et services

CYBERSÉCURITÉ

PULSE lance une nouvelle activité dédiée à la cybersécurité et recrute un expert et plusieurs spécialistes

2017

Groupe AXIAN.

Grandir ensemble, aller plus loin et impacter pour le progrès.

Né à Madagascar il y a 150 ans, Axian est un groupe diversifié présent dans **5 secteurs d'activité** à fort potentiel de croissance : immobilier, télécom, services financiers, énergie et innovation.

Avec plus de 5000 salariés dans l'océan Indien et en Afrique, le Groupe Axian **est partenaire de la transformation économique des pays émergents.**

Nous nous assurons systématiquement de l'impact durable et positif de nos activités sur le quotidien du plus grand nombre.

2018

2019

2020

2021

Ambition du Groupe Axian :

« Devenir un groupe africain référent en termes d'impacts positif sur le quotidien du plus grand nombre, en rendant possible l'inclusion numérique énergétique et financière. »

LET'S GROW TOGETHER.

Le groupe AXIAN & PULSE

PULSE + le groupe AXIAN

PULSE fait partie du **Groupe Axian**, au sein du pôle **Open Innovation & Fintech**. Un pôle qui regroupe 6 entreprises pour accompagner et penser la transformation de notre économie pour la rendre plus inclusive et innovante.

Objectif :

Participer à l'accélération et la transformation d'entrepreneurs et d'entreprises avec des **impacts positifs et mesurables** sur le quotidien des gens mais aussi sur celui des générations à venir.

OPEN INNOVATION & FINTECH



02 - Services

Quand la technologie, la data et la créativité sont au service d'une nouvelle expérience client.

À la fois Agence digitale et ESN, **PULSE vous accompagne dans votre transformation digitale** par le développement de solutions motivées par le désir de mieux comprendre et satisfaire vos besoins et ceux des utilisateurs.

Approche : l'utilisateur oriente nos propositions et décisions tout au long de la réalisation de votre projet, car pour PULSE l'utilisateur est au centre des enjeux de l'entreprise et au centre du processus de création de valeur pour créer une expérience digitale optimale.

Méthodologie : nous encourageons l'approche user centric et les approches agiles pour conduire et faire évoluer vos projets vers des solutions digitales qui ont du sens et qui allient innovation, technologie et créativité afin d'offrir une expérience adaptée pour vos clients, vos collaborateurs et votre marque.

Concevoir pour avoir un impact.

Transformez votre idée en une solution digitale fonctionnelle, évolutive et fiable.

Que ce soit pour vous accompagner dans la définition, la création, la mise en œuvre et la maintenance de vos projets d'évolution numériques, PULSE a mis en place 6 pôles d'activité modulables et complémentaires avec des équipes pluridisciplinaires pour mieux vous accompagner dans la réalisation de vos projets en mode régie ou forfait.



Audit & Conseil

Écouter, comprendre l'existant et apporter notre expertise pour vous accompagner dans les choix stratégiques, fonctionnels, organisationnels et technologiques de vos projets digitaux.

- Audit & benchmark
- Recherche et études utilisateurs
- Atelier d'idéation et d'élaboration de solutions
- Identification et hiérarchisation des fonctionnalités et des exigences de la solution
- Stratégie digitale - AMOA - Vision UX
- Roadmap projet



Design d'expérience utilisateur

Allier créativité, innovation, data, technologie et recherche utilisateur pour développer des interfaces et des expériences uniques et impactantes pour vos clients, vos utilisateurs et votre marque.

- Structure d'information, arborescence
- Wireframe
- Conception UI
- Prototype
- Tests utilisateurs
- Spécifications fonctionnelles
- Approche et recommandations techniques

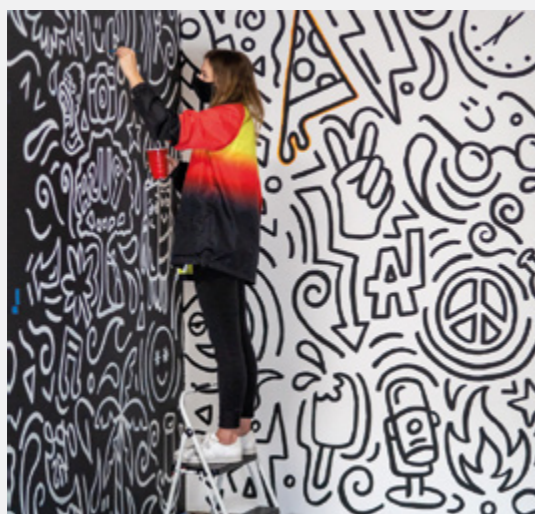


Développement Web & App

Un pilotage agile, des équipes impliquées pour vous accompagner dans les choix technologiques. Nous développons des solutions digitales au plus près de vos attentes opérationnelles et adaptées aux besoins des utilisateurs.

- Audit technique
- Solutions Web et e-commerce (Site web, boutique en ligne, solutions globales intégrées)
- Applications mobiles (natives et hybrides)
- Développement de logiciels sur mesure

PULSE



“
Placer le client et l'utilisateur au
centre du processus de création
de valeur pour créer une expérience
digitale optimale.”



Infogérance, Hébergement & Maintenance

PULSE vous propose différentes solutions d'assistance fonctionnelle et technique pour garantir la pérennisation et l'évolution de vos applications et services digitaux et pour vous permettre de vous concentrer sur votre cœur de métier.

- Audit & conseil
- Service de monitoring & reporting de surveillance
- Support et assistance aux services IT et/ou aux utilisateurs
- Infogérance
- Hébergement
- Maintenance applicative
- Maintenance corrective
- Maintenance évolutive



Solutions logicielles

Reposez-vous sur une équipe d'experts pour vous accompagner sur des éditeurs reconnus de gestion et de décision en entreprise.

- SAGE 100C, SAGE FRP 1000 et SAGE X3
- ODOO

- Gestion comptable
- Gestion de la paie et des ressources humaines
- Gestion commerciale et facturation
- Gestion de projets
- Gestion de la relation client
- Gestion des stocks
- Gestion prod



Intégration de systèmes

PULSE accompagne votre DSI dans la transformation digitale de votre entreprise et de vos métiers, pour assurer la pérennisation et l'évolution de leurs outils digitaux, pour augmenter l'efficacité des flux de travail sur tous les canaux et maximiser le retour sur investissement.

- Architecture SI
- Automatisation des processus
- Consolidation des données
- Migration
- Continuité de services
- Digital workspace



Let's start your
PULSE experience

Servir au
mieux les
enjeux de
l'entreprise
et des
utilisateurs.



Travailler avec PULSE c'est bénéficier d'un accompagnement fort pour réussir ensemble.



Conseil et audit auprès des équipes maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre

Pour vous assister dans vos choix fonctionnels, organisationnels et technologiques.



Approche User Centric pour optimiser l'expérience et la satisfaction des utilisateurs

En réalisant une solution digitale viable et adaptée aux attentes et besoins.



Créer un ADN digital

Vous permettant de maîtriser votre identité numérique et de valoriser votre image et votre positionnement.



Industrialisation des développements

Apporter notre savoir-faire et notre démarche de développement afin de réaliser vos projets digitaux en une solution digitale fonctionnelle, évolutive et fiable.



Assurance qualité

Les tests et l'assurance qualité sont une partie essentielle de nos services pour nous assurer que le développement de nos solutions digitales soient pleinement opérationnelles et fiables.



Transfert de compétences

Accompagner vos équipes avec l'objectif de les rendre autonomes sur les outils développés.



Infogérance et maintenance applicative

Continuer à servir les intérêts de nos clients tout au long du cycle de vie des projets informatiques déployés.



Partenariats

PULSE s'est entouré de partenaires stratégiques pour mieux vous accompagner en vous proposant des expertises et des services innovants et complémentaires.



Forfait ou régie

PULSE vous accompagne pour configurer la solution la plus adaptée à vos besoins et à votre budget.

03 - Références & use cases

Nous collaborons avec eux.

Domaine d'activités



BANQUE & ASSURANCE



ENERGIE



TÉLÉCOM



FINTECH



AGENCES



ECONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE



SERVICES PUBLICS



Clients

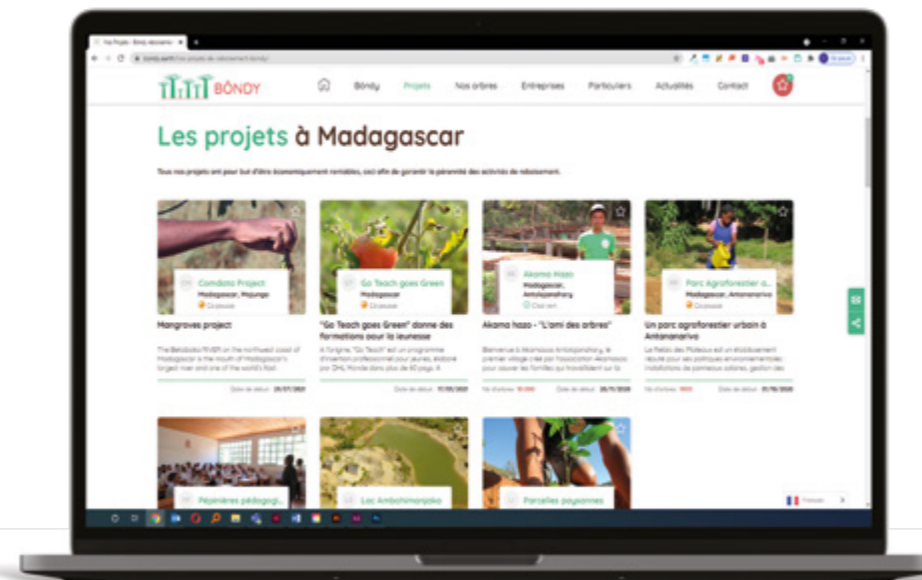


EXPERTISES :
 APPROCHE USER CENTRIC · AUDIT ·
 PROTOTYPAGE · ART DIRECTION ·
 UX-UI DESIGN · WORDPRESS ·
 RESPONSIVE · SEO · FORMATION ·
 MAINTENANCE



Conception de Site Internet

Livraison : février 2020



Use case : Bôndy

#UX #Design #CréationSiteInternet #IdentitéDigitale

01. Bôndy

» Contexte

MIEUX FAIRE COMPRENDRE LES IMPACTS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA REFORESTATION À MADAGASCAR AUPRÈS DU GRAND PUBLIC ET DES ENTREPRISES...

BÔNDY est une entreprise sociale proposant une solution RSE clé en main dans le domaine de l'environnement durable à Madagascar. La start-up a pour vision de transformer l'île rouge en île verte. Conscient de l'importance d'une bonne visibilité en ligne, BÔNDY a sollicité PULSE pour développer son identité visuelle : un site internet innovant qui se veut être à son image : impactant. Pour PULSE, c'est également une première étape pour s'engager dans sa politique RSE et contribuer à aider les initiatives de développement durable à Madagascar.

» Objectifs

Créer un site qui ait du sens, conçu autour d'un univers graphique personnalisé et un parcours ergonomique simple et cohérent, en accord avec la vision et les valeurs de Bôndy. Un accompagnement digital pour accélérer la visibilité de la Marque sur Internet tout en proposant une solution digitale fonctionnelle, évolutive et fiable.

Découvrir le site
www.bondy.earth





» Challenges

01 // CRÉER

une identité digitale et un design adapté valorisant l'image et le positionnement de BONDY sur internet

02 // SÉDUIRE LES UTILISATEURS

par une interface simple d'usage, des fonctionnalités pertinentes et des contenus facilement accessibles

03 // CONVAINCRE LES UTILISATEURS

par un contenu rédactionnel informatif, simple, transparent tout en mettant en avant des valeurs rassurantes de proximité, de savoir-faire et de sérieux

04 // OPTIMISER

la visibilité du site par un référencement naturel efficace

05 // METTRE EN PLACE

un backoffice simple d'utilisation pour faciliter la mise à jour de contenus

06 // FACILITER

la prise de contact avec l'entreprise via des dispositifs de mise en relation tels que: formulaire de contact, newsletter, partage sur les réseaux sociaux



Approche projet

UN PROJET EN PLUSIEURS PHASES POUR COMPRENDRE LES ATTENTES DU CLIENT ET S'ALIGNER SUR SA VISION, IDENTIFIER LES CHANTIERS À DÉVELOPPER ET PROPOSER UNE SOLUTION DIGITALE VIABLE ET ADAPTÉE.

Pour accompagner BONDY, nous avons opté pour une méthode de gestion de projet agile, basée sur la collaboration et l'implication du client et des équipes PULSE à chaque étape du projet.

01 // ONBOARDING :

Compréhension des besoins, de la vision du client et du marché concurrentiel : benchmark concurrentiel, identification des bonnes pratiques ergonomiques et fonctionnelles dans le domaine l'environnement et du développement durable, synthèse et recommandations

02 // CO-CRÉATION :

- » Ateliers d'idéation avec les équipes des parties prenantes pour prioriser les chantiers design et fonctionnalités.
- » Prototypage du site internet et tests auprès du client: utilisateurs dans l'usage des prototypes pour une amélioration continue : entretiens, observations, feedbacks, analyse de l'expérience utilisateur, synthèse et recommandations
- » Spécifications fonctionnelles & techniques

03 // UI DESIGN :

Conception et création des écrans du site en accord avec l'identité graphique du client

- » Recette fonctionnelle et graphique
- » Développement technique en sprint de 2 semaines
- » Tests & contrôle qualité interne
- » Test et recette finale (UAT)

04 // MISE EN LIGNE :

- » Soumission aux moteurs de recherche
- » Manuel et guide d'utilisation
- » Formation à l'utilisation du backoffice
- » Maintenance corrective et évolutive du site





02. FREE RÉUNION

EXPERTISES :

SAGE FRP 1000 V7.00 · ERP · AUDIT ·
INTÉGRATION · PARAMÉTRAGE ·
DÉVELOPPEMENT SPÉCIFIQUE ·
DÉMATÉRIALISATION

free

Mise en place du SI Finance SAGE FRP 1000 de Free Réunion

_____ Livraison : septembre 2020

Accompagnement
digital pour repenser
l'organisation du système
d'information financier.

» Contexte

AMÉLIORER LA GESTION FINANCIÈRE EN
GAGNANT EN RAPIDITÉ, EN AUTONOMIE,
EN FIABILITÉ ET EN FLUIDITÉ.

Free Mobile La Réunion est un opérateur
de télécommunications française, filiale du groupe
AXIAN et du groupe ILIAD. L'entreprise utilise
la solution Sage FRP 1000 depuis quelques années
et souhaite la faire évoluer pour gagner en
productivité et en fiabilité.

Pour l'accompagner dans cette démarche, **Free
Mobile Réunion** a sollicité PULSE pour personnaliser,
développer et exploiter de façon optimale sa
solution de gestion financière selon ses besoins
en comptabilité, en finance et en processus
opérationnel (gestion d'achats, de ventes
et de stocks).



Use case : Free Réunion
/ SAGE FRP 1000

sage

#SageFRP1000 #ERP #Intégration
#Gestion #Comptabilité #Finance
#Télécommunication

» Objectifs

Accompagner et faire évoluer le SI financier de
FREE Réunion en intégrant la solution Sage FRP
1000 comptabilité dans une approche globale
et intégrée de bout en bout tout en s'intégrant
à l'activité de l'entreprise et en s'alignant
au plus près de ses enjeux de comptabilité,
d'immobilisations et de processus opérationnel.



» Challenges

01 // CRÉATION D'UNE BASE DE DONNÉES MULTI-SOCIÉTÉS

pour centraliser les données financières et comptables de Free et de ses partenaires

02 // DÉVELOPPEMENT SPÉCIFIQUE MÉTIER (DSM) :

enrichir et adapter les fonctionnalités standards de SAGE pour couvrir les besoins spécifiques du client et de son secteur

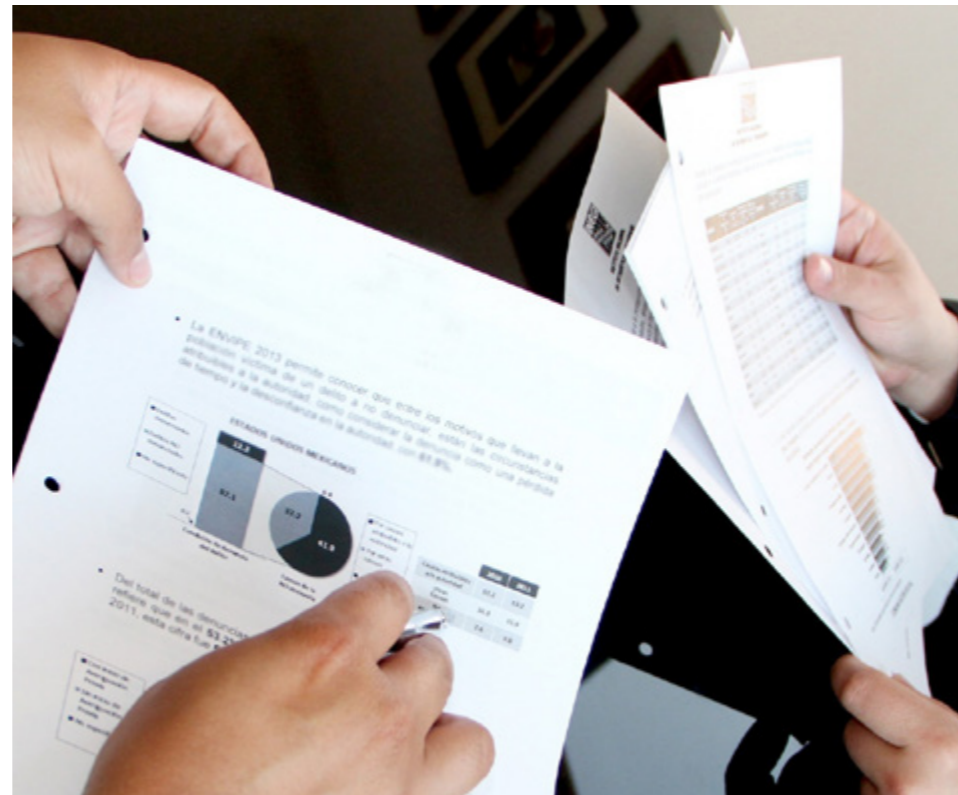
03 // INTÉGRATION DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS :

dont la mise en place de la communication bancaire et l'intégration de la trésorerie

04 // INSTALLATION EN MODE SERVEUR

garantissant la disponibilité du logiciel 24h/24 et 7j/7

05 // PROPOSITION DE FONCTIONNALITÉS INTUITIVES, ADAPTABLES ET SIMPLES D'UTILISATION



» Approche projet

UN ACCOMPAGNEMENT 360 POUR RÉPONDRE EFFICACEMENT AUX PROBLÉMATIQUES ET AUX EXIGENCES MÉTIERS DU CLIENT ET LUI APPORTER UNE SOLUTION ADAPTÉE ET PERFORMANTE.

Notre démarche globale s'appuie sur l'écoute, la collaboration et l'accompagnement. Grâce à la connaissance approfondie de SAGE, nos consultants certifiés sont en mesure d'orienter le client à chaque phase du projet : de l'audit, en passant par le déploiement jusqu'à l'assistance et l'évolutivité de l'outil de gestion.

01 // AUDIT ET CONSEIL :

- » Analyse des besoins : analyse SI Financier existant, analyse des règles de gestion du client, étude des écarts entre les besoins et les fonctionnalités de base, analyse des reprises et interfaces
- » Orientation et proposition de solutions

02 // CONCEPTION ET PARAMETRAGE :

- » Paramétrage et interfaçage
- » Reprise des données
- » Test de qualification (FAT)
- » Recettes Métiers (UAT)
- » Mise en place et stabilisation

03 // ACCOMPAGNEMENT :

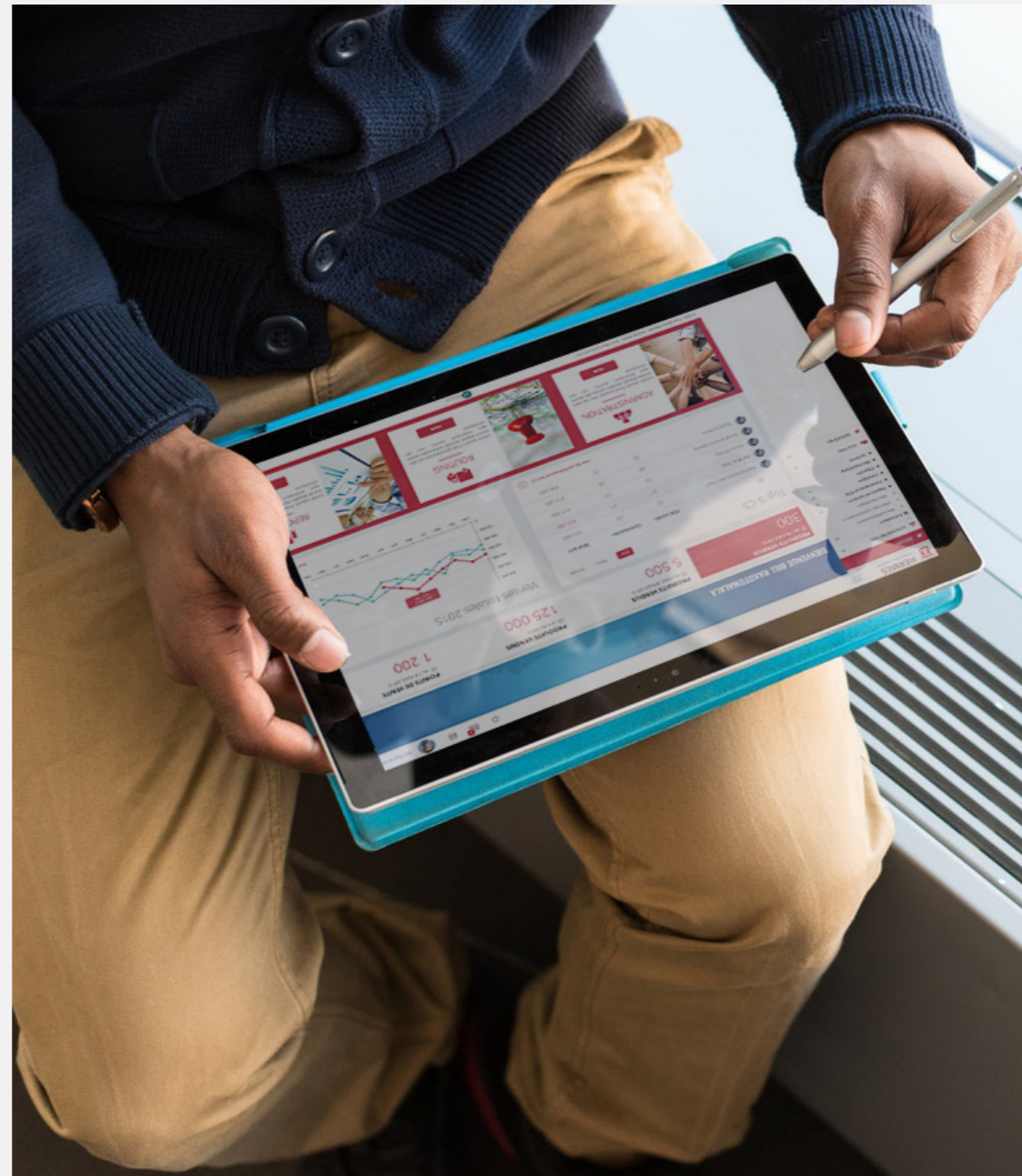
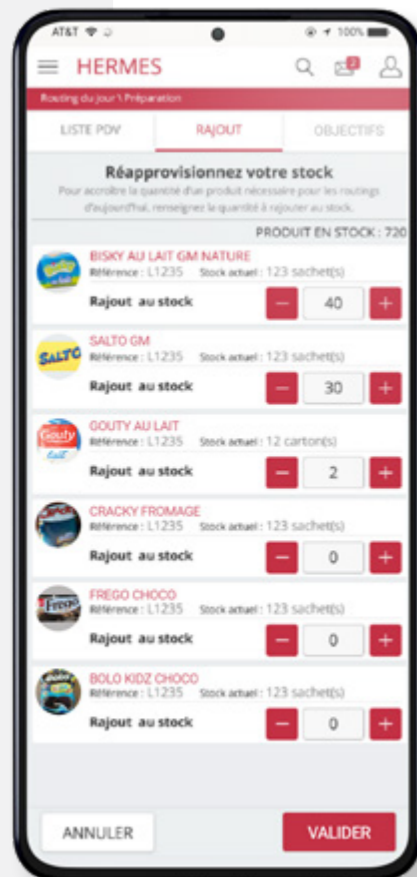
- » Assistance aux utilisateurs
- » Accompagnement fonctionnel
- » Maintien en condition opérationnelle
- » Télé-assistance



Conception & développement d'un outil de gestion commerciale pour JB

Livraison : 2015 - 2020

03. Groupe BASAN / JB



Use case : Groupe BASAN / JB

#ApplicationMobile #ApplicationMétier #GestionCommerciale

EXPERTISES :

APPROCHE USER CENTRIC · UX-UI DESIGN ·
ATELIERS D'IDÉATION · PROTOTYPAGE ·
APP MOBILE · ANDROID · BACK OFFICE
ANGULAR JS & NET · MANUEL UTILISATEUR ·
FORMATION · MAINTENANCE CORRECTIVE ·
MAINTENANCE EVOLUTIVE



» Contexte

**SIMPLIFIER LA GESTION DES FORCES DE VENTE ET L'ACCÈS AUX INFORMATIONS COMMERCIALES.
ACCOMPAGNER ET AIDER LES ÉQUIPES COMMERCIALES JB.**

La Société JB, filiale du groupe BASAN, est un acteur majeur de la production et la distribution de produits de grande consommation à Madagascar. L'entreprise dispose d'un large réseau de distribution qui couvrent l'ensemble du territoire national. Afin d'accompagner et d'aider ses équipes commerciales, JB a contacté PULSE pour refondre et développer son nouvel outil de Force De Vente, HERMES.

» Objectifs

DÉVELOPPEMENT D'UN OUTIL DE FORCE DE VENTE POUR ACCOMPAGNER ET AIDER :

01 // LES ÉQUIPES COMMERCIALES SUR TERRAIN VIA LE DÉVELOPPEMENT D'UNE APPLICATION MOBILE SOUS ANDROID :

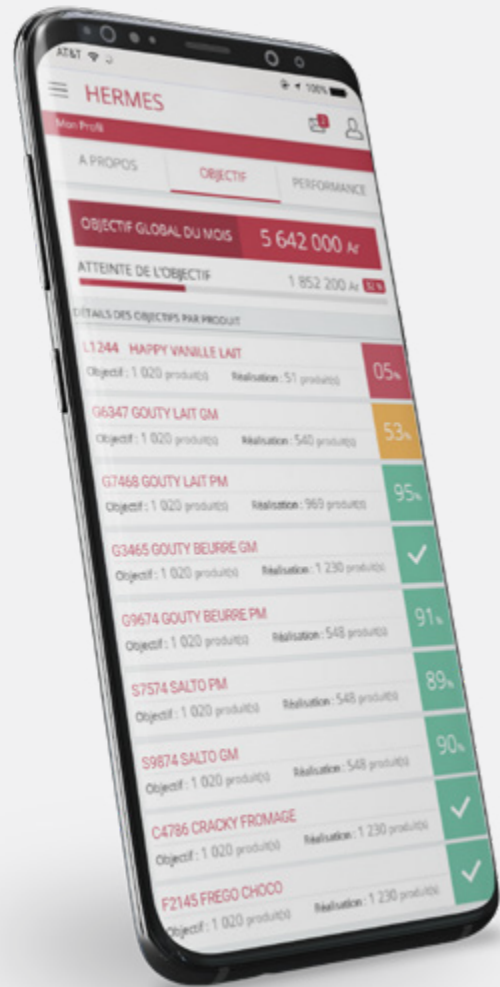
pour suivre notamment le circuit journalier des équipes, de la prise des produits en stock chez le partenaire à la livraison chez le client jusqu'à la clôture et au billettage de la journée.

02 // LES ÉQUIPES BACKOFFICE VIA UNE INTERFACE WEB DÉVELOPPÉE EN .NET :

pour administrer et gérer les équipes et points de ventes, les profils et droits des utilisateurs, les objectifs de vente, les animations commerciales, les performances des actions mises en place et des équipes et générer des rapports de ventes... prioriser les chantiers design et fonctionnalités.



» Challenges



// CONSOLIDER ET REPRENDRE LES DONNÉES

sur la nouvelle application

// DÉVELOPPER UNE SOLUTION MÉTIER SUR-MESURE

qui permet d'accéder aux données commerciales, centralisées et synchronisées : stock, commande, livraison, encaissement, merchandising, synthèse et reporting

// FOURNIR UN OUTIL MOBILE, ACCESSIBLE EN TEMPS RÉEL & PRATIQUE

pour faciliter l'accès aux informations pour les équipes en front et back office : traçabilité, géolocalisation, KPI...

// CONCEVOIR UN DESIGN AVEC UNE INTERFACE ERGONOMIQUE ET INTUITIVE RESPONSIVE

pour offrir une expérience utilisateur fluide.

// CRÉER UNE SOLUTION

sécurisée, maintenable et évolutive

// INTÉGRATION

dans l'écosystème informatique de l'entreprise

// GESTION OFFLINE

prise de commandes, livraison dans les régions non couvertes

» Approche projet

DÉVELOPPER UN OUTIL MÉTIER AVEC UN DOUBLE ENJEU : ALIGNER UNE VISION À LA FOIS STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNELLE QUI SOIT PERFORMANT ET ADAPTÉ À LA RÉALITÉ TERRAIN...

Afin de bien cerner les besoins métiers liés à ces deux solutions et s'aligner sur l'ambition du produit, PULSE a accompagné le client et ses équipes dans une démarche collaborative pour comprendre l'expérience actuelle, identifier les problèmes à résoudre et la priorisation des fonctionnalités pour construire une solution adaptée au métier et aux utilisateurs.

01 // ONBOARDING :

- » Analyse et compréhension des besoins et attentes client et métier
- » Analyse du processus interne de JB : compréhension des rôles de chaque acteur dans le circuit de distribution
- » Analyse de l'infrastructure SI existante du client
- » Synthèse et recommandations

02 // CO-CRÉATION :

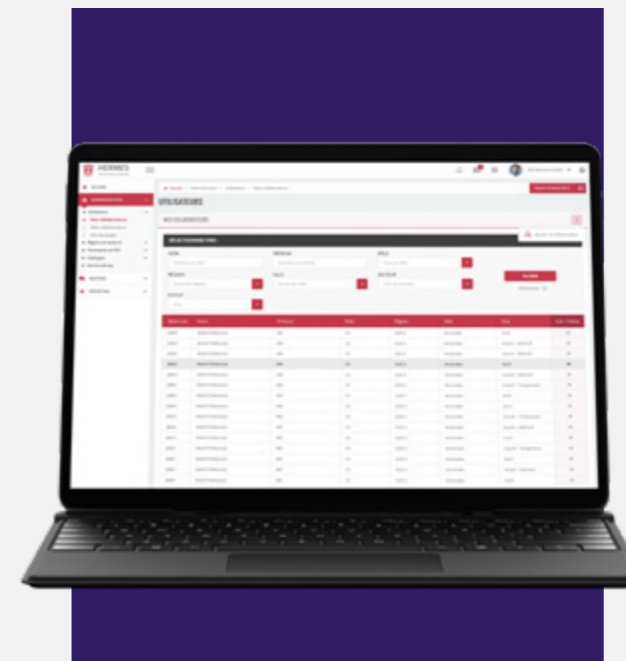
- » Atelier d'idéation avec les équipes des parties prenantes pour prioriser les chantiers design, parcours et fonctionnalités
- » UX design, prototypages de l'appli et du back office
- » Tests utilisateurs auprès des équipes métiers
- » Spécifications fonctionnelles & techniques

03 // CONCEPTION & DÉVELOPPEMENT :

- » UI Design : conception graphique et ergonomique des interfaces du BO et de l'application mobile
- » Recette fonctionnelle et graphique
- » Développement technique
- » Sécurisation
- » Tests & contrôle qualité interne
- » Test et recette finale (UAT)

04 // LIVRAISON & ACCOMPAGNEMENT :

- » Intégration dans le Système d'Information de JB
- » Formation à l'utilisation de l'application et du BO
- » Manuel et guide d'utilisation
- » Assistance
- » Maintenance corrective et évolutive



PULSE

MSA

Mobile Subscription Application

EXPERTISES :

APPROCHE USER CENTRIC . UX/UI DESIGN . DÉVELOPPEMENT WEB & MOBILE . DATAWAREHOUSE . ESB . DÉVELOPPEMENT USSD

TECHNOLOGIES :

ZATO - TALEND - WSO2 . ANGULAR - JAVASCRIPT - PHP - SYMFONY . IOS - ANDROID . USSD

RÉGIE IT :

EQUIPE OFFSHORE DÉDIÉE & ENCADRÉE . RECRUTEMENT ET GESTION DES RESSOURCES . ONBOARDING . FORMATION & RÉTENTION . COORDINATION PROJET

USE CASE : Télécoms & Mobile Money

#Télécoms #PartenaireIT #SolutionsKYC #ExternalisationProjet #ÉquipeDédiée

04. AXIAN TELECOM**» Contexte**

INITIÉ PAR TELMA MADAGASCAR EN 2009, MSA EST UN LOGICIEL DE GESTION DES SOUSCRIPTIONS DÉVELOPPÉ POUR DÉMATÉRIALISER LE PROCESSUS DE SOUSCRIPTION ET AMÉLIORER LA VÉRIFICATION D'IDENTITÉ. AVEC LA FORTE CROISSANCE DU GROUPE AXIAN DANS L'Océan Indien et en AFRIQUE, CET OUTIL A ÉVOLUÉ POUR :

- » S'adapter aux gammes de services et aux besoins spécifiques de chaque pays : Sénégal, Togo, Madagascar, Comores
- » Assurer un référentiel KYC cohérent à travers les différents services proposés par le Groupe : télécoms, fibre optique, mobile money, services financiers
- » Optimiser le process de traitement des dossiers et l'activation des comptes client

» Objectifs

PROPOSER AUX OPÉRATEURS TÉLÉCOMS DES SOLUTIONS POUR RENFORCER LEURS ÉQUIPES AVEC DES COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES À LA CARTE, SANS ALOURDIR LA GESTION RH ET TOUT EN GARDANT LA MAÎTRISE DU PLANNING ET DE LA GESTION DE LEURS PROJETS.

PULSE, en tant que partenaire IT, assiste et accompagne les DSI des différentes sociétés Télécoms du Groupe dans le développement et l'évolution de leur stratégie IT en proposant des solutions d'outsourcing pour :

- » Étendre leurs capacités de développement et d'évolution de leurs outils digitaux
- » Accéder à des compétences techniques et des connaissances spécifiques du secteur télécom sans embaucher, ni former de nouveaux employés
- » Bénéficier de modèles d'externalisation flexibles et adaptés à leurs besoins : régie et forfait
- » Adapter leurs besoins de ressources selon l'avancement des projets avec la capacité d'utiliser des modèles onshore, near shore et offshore
- » Garantir la pérennisation et l'évolution des services et applications digitales

Développement solution logicielle KYC : MSA





» **Approche projet**

EXTERNALISATION DU PROJET EN MODE FORFAIT PUIS EN RÉGIE ENCADRÉE POUR ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION CONTINUE DU LOGICIEL MSA POUR CHAQUE PAYS. CES 2 APPROCHES RÉPONDENT AUX ENJEUX STRATÉGIQUE DES OPÉRATEURS DANS LES DIFFÉRENTS ÉTAPES DE LEURS ROADMAPS.

Pour l'adaptation et mise en place du logiciel MSA sur les nouveaux marchés, l'approche projet externalisé permet de **garantir sa bonne réalisation** depuis la conception jusqu'à la livraison en coordonnant de multiples expertises : UX/UI design, prototypage, test utilisateur, architecture, conception fonctionnelle et technique tout en respectant le planning.

Une fois le logiciel déployé, une phase d'accompagnement est proposée aux DSI avec des solutions de **support opérationnel des outils digitaux** pour faciliter et garantir la pérennisation et l'évolution des services et applications digitales : maintenance et supports avec une équipe régie en maîtrise du logiciel.

01 // REFONTE GRAPHIQUE ET ERGONOMIQUE :

Objectif : Adaptation du produit à la marque et au pays en intégrant des nouvelles technologies d'authentification et d'OCR

- » Analyse et compréhension des particularités du marché et les processus spécifiques à l'opérateur
- » Analyse de l'environnement et de l'infrastructure SI existante
- » Prototypage
- » Spécifications fonctionnelles & techniques, architecture de la solution

02 // DEVELOPPEMENT & DEPLOIEMENT :

Objectif : Mise sur le marché un produit testé, sécurisé, opérationnel et entièrement intégré dans le SI du client

- » Développement mobile et back office
- » Synchronisation des bases de données,
- » Mise en places des connecteurs WSO2
- » Intégration avec des outils satellites
- » Sécurisation - Contrôle de qualité - Déploiement

03 // TRANSFERT DE COMPETENCE & SUPPORT :

Objectif : Assurer l'engagement et le bon usage de l'outil auprès des utilisateurs

- » Formation des utilisateurs
- » Support & maintenance
- » Documentation : DAT, Spécifications techniques, Guide d'utilisation, Mode opératoire...

04 // ACCOMPAGNEMENT EN REGIE :

Objectif : Faire évoluer le Datawarehouse, ESB, les menus USSD

- » Analyse des besoins en compétences techniques et niveaux d'expérience
- » Sélectionner les ressources pertinentes, structurer l'équipe régie avec l'encadrement PULSE
- » Etablir un roadmap de recrutement et de formation en fonction des besoins à long terme
- » Mise en place des processus de suivi/reporting/timesheet/account management

» **Equipes en régie**



20

Effectif



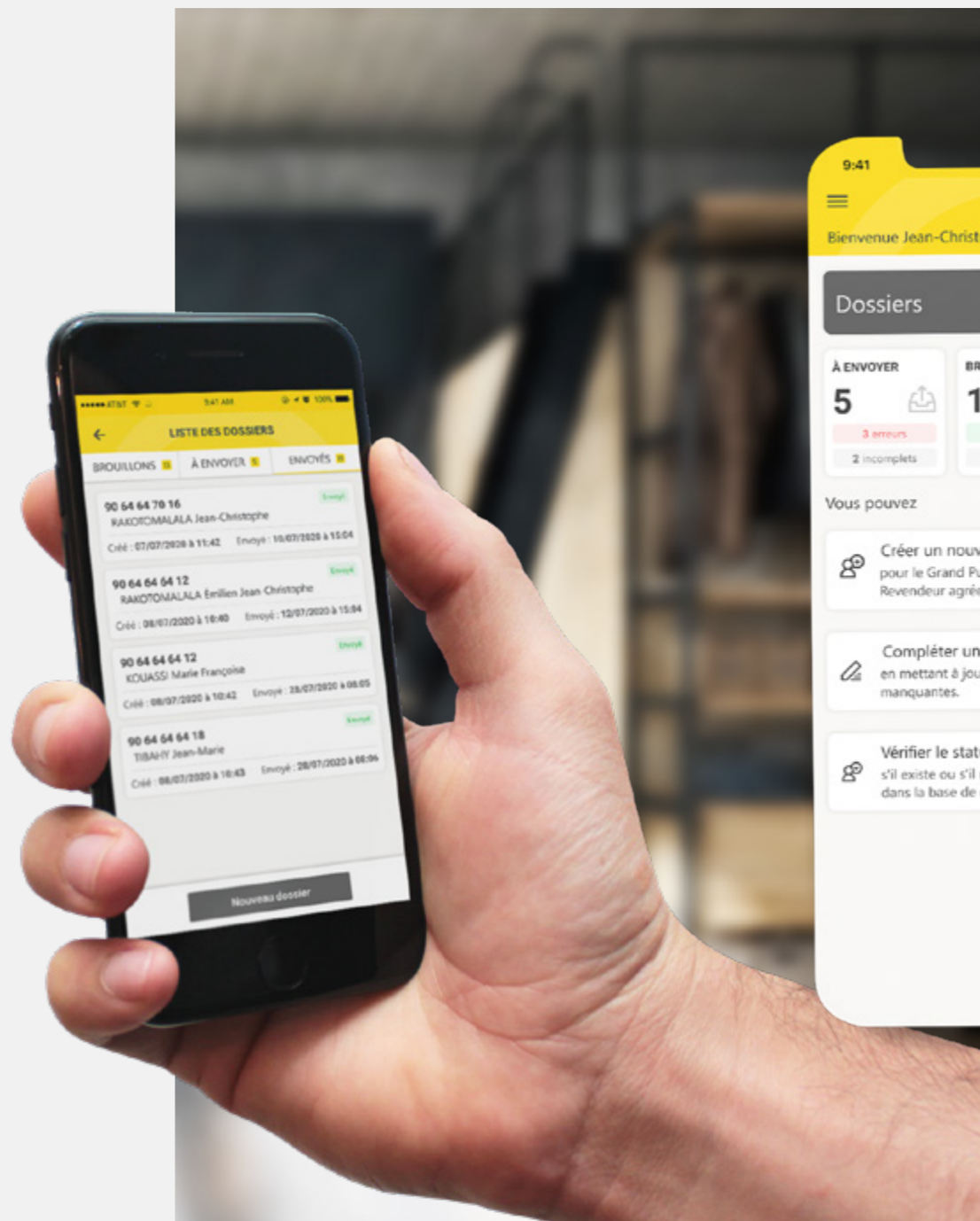
**Ingénieurs
Lead tech
CDP Technique
QA**

Profils



**Zato, Talend,
WSO2, USSD,
Android, PHP,
Javascript, Angular**

Compétences



Application MSA



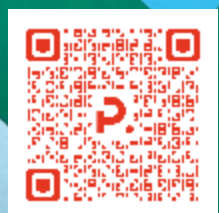
#MAKE_IT
PULSE



Email : restonsencontact@pulse.mg

Adresse :

Immeuble TANASHORE
Zone Futura Andranomena
Antananarivo 101 Madagascar



www.pulse.mg

Branded with  by PULSE